SusHi Tech TOKYO 2026

メディアガイドライン

(2026.4.7時点)

プレスパスの発行について

プレスパスの発行対象者は以下となります。なお、プレスパスの発行にあたっては、事前にSusHi Tech Tokyo 2026 広報事務局への申請が必要となります。

1、国内メディア、海外メディアともに、報道機関・メディア媒体以下の媒体に所属し、報道・記事制作を目的として取材を行う方

- 新聞社
- 通信社
- テレビ局
- ラジオ局
- 出版社（雑誌・専門誌等）
- 業界専門メディア
- 編集体制を有するオンラインメディア

※媒体URLや媒体情報の提出をお願いする場合があります。

2. フリーランス記者・カメラマンは、新聞社、雑誌社、オンライン媒体などに記事や写真を提供する方で、以下のいずれかの条件を満たす方

- 過去の掲載実績が確認できること
- 掲載予定媒体の媒体概要を提出できること

※取材内容や掲載予定媒体を確認のうえ、主催者が判断させていただく場合があります。

メディアとして認められないケース

以下の場合はメディアとしての入場をお断りする場合があります。

- 広告代理店、PR会社、調査会社、証券会社アナリスト、またはそれの類に該当する方
- 報道機関と取材委託契約がないフリーランスの方
- 出展企業・団体の記録撮影
- 主催者が取材媒体として適当でないと判断した場合
- インフルエンサーの方は、SNS（X、Facebook、Instagram、LinkedIn、YouTubeのいずれか1つのアカウントにおいて）フォロワー1万人以上を参加条件とし、下記申請先より事前申請のうえ、主催者による審査を追加した方のみ主催者より別途入場パスを発行いたします。なお、フォロワー数の条件を満たしている場合でも、本カンファレンスとの親和性、過去の投稿・配信内容、発信傾向等を含め総合的に判断し、第三者に迷惑（権利侵害を含む）を及ぼす恐れがある場合、または公序良俗に反する内容が確認された場合は、参加をお断りいたします。事前申請がない場合、または申請期間を過ぎた場合は、いかなる理由においても参加をお断りいたします。また、審査基準・審査結果に関する個別のお問い合わせには一切お答えいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

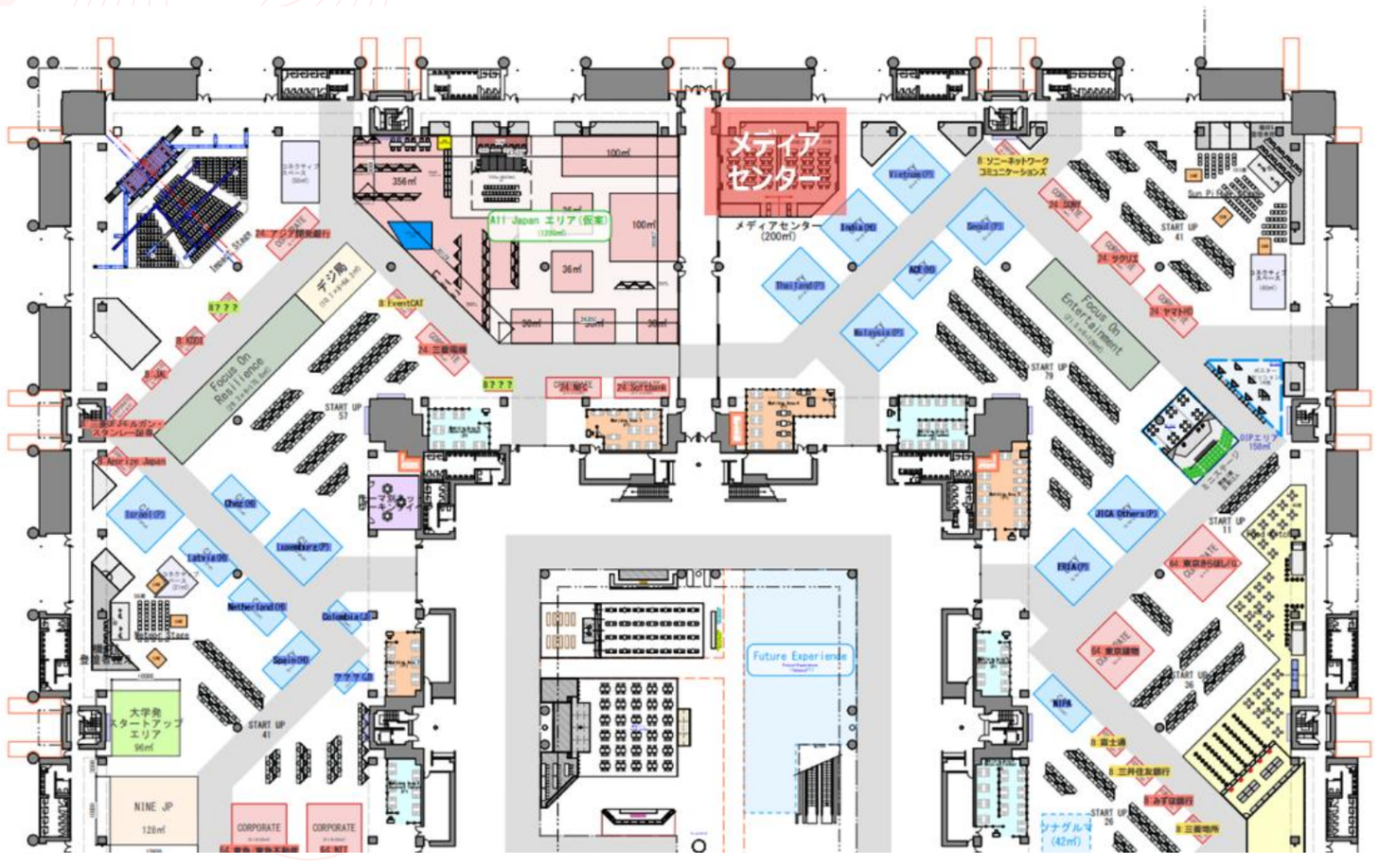
（申請先：stt2026pr@group.dentsuprc.co.jp／申請期間：2026年4月7日（火）～4月20日（月））

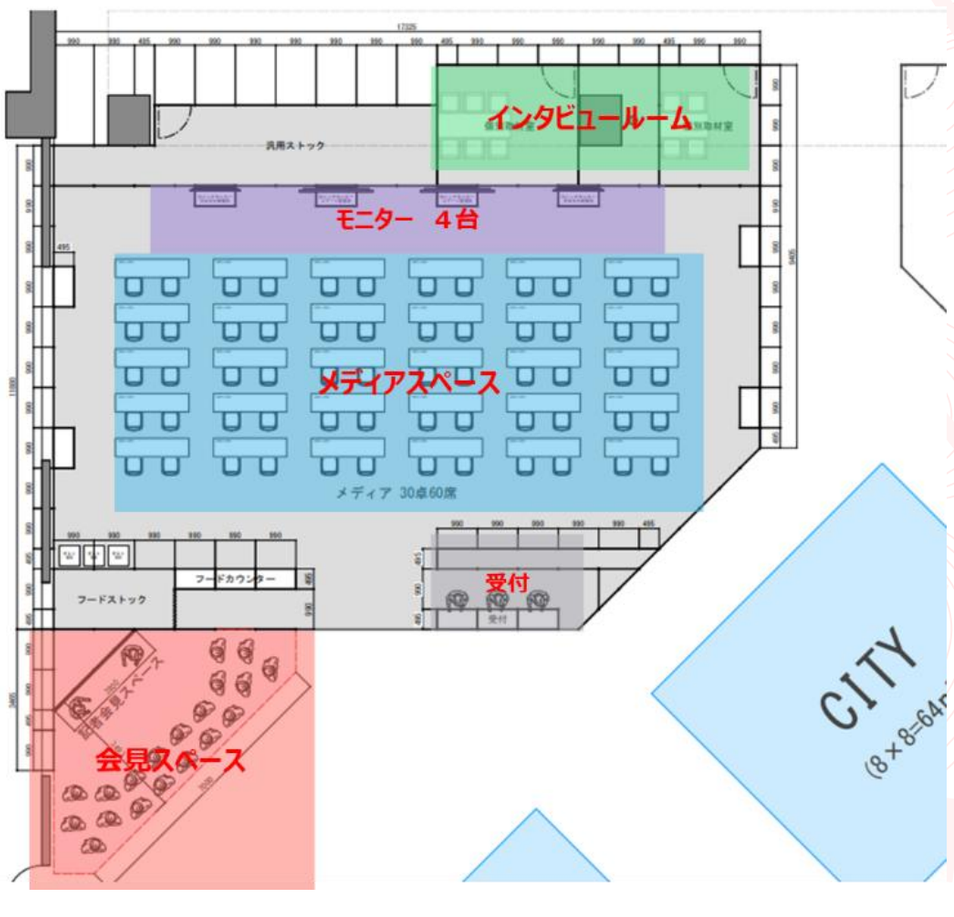
ご取材に関するご留意事項

- 取材位置については当日スタッフの指示に従ってください。
- 当日は公式カメラが入る可能性がありますのでご了承ください。
- 会場内の電源・音声ラインは使用できませんので、ご留意ください（プレスセンター内の電源を除く）。
- 受付状況によっては、取材や三脚の使用に制限をかけさせて頂く場合がありますので、予め御了承ください。
- セキュリティの都合上、受付時に名刺をお預かりします。
- 所定の場所以外での取材は御遠慮ください。
- 当日はスタッフの指示に従ってください。指示に従っていただけない場合、取材をお断りする場合がございます。
- 会場内ではお静かにしていただくようお願いいたします。取材以外の行動はお控えください。
- 取材関係者専用の駐車場の用意はございませんので、予め御承知おきください。
- 本イベントで撮影された映像・写真は、本イベント内容の報道を目的とした使用に限らせていただきます。
- 当日の状況によって内容や登壇者、終了時刻が変動する場合がございます。予めご了承ください。

メディアセンターのご案内

- プレスパスをお持ちのメディアの方は会期中メディアセンターをご利用いただけます。
- メディアセンターには、メディアの皆様が自由に利用いただけるフリースペース、個別の取材を行うインタビュースペースを設けます。
- インタビュースペースは基本的に予約制とし、空き時間については先着にて利用可能です。スペースの空き状況については、当日メディアセンター受付にてご確認ください。
- 運営側では荷物の紛失には責任は持ちませんので、各自で管理をお願いします。
- インタビュー、プレスリリース用の通訳は手配いたしません。
- 備品として、メディアセンター専用Wi-Fi、電源、会場内ステージ等を放映するモニターをご用意する予定です。なお、安定した通信環境が必要な場合は各自でWi-Fiをお持ち込み下さいますようお願い申し上げます。





個別取材のご希望について

セッション登壇者および出展者（スタートアップ、コーポレートパートナー、シティパートナー等）、主催者関係者へのご取材については、個別での調整となります。ページ下部に記載の「SusHi Tech Tokyo 2026 広報事務局」までお問い合わせください。なお、すべてのご希望に添えない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

表記・読み方について

正式名称：SusHi Tech Tokyo 2026（スシテックトウキョウニーゼロニーロク）

すべて半角表記

SusHiとTechとTokyoのあいだに、半角スペースを入れる

Sustainable High City Tech Tokyo ＝ SusHi Tech Tokyo

通称：SusHi Tech（スシテック）

すべて半角表記

SusHiとTechとのあいだに、半角スペースを入れる

提供素材について

公式記録は、SusHi Tech Tokyo 2026公式サイトにて提供いたします。提供素材につきましては、広報・報道目的でのご利用に限り許可いたします。なお、商用目的でのご利用はご遠慮ください。

また、クレジット表記は不要です。

公式のソーシャルメディア

SusHi Tech Tokyo 2026公式のソーシャルメディアは以下の通りです。

X（日本語）: https://x.com/SusHiTech_SUJP

X（英語）: https://x.com/SusHiTech_SUEN

Facebook: https://www.facebook.com/SusHiTechTokyoStartup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/sushi-tech-tokyo-official-account/

YouTube: https://www.youtube.com/@SusHiTechTokyo_SU

SusHi Tech Tokyo 2026について言及・引用いただく際には、ハッシュタグ「#STT2026」のご使用をお願いいたします。

メディアの方からの問い合わせ先

SusHi Tech Tokyo 2026 広報事務局（株）電通PRコンサルティング内

stt2026pr@group.dentsuprc.co.jp