

スタートアップブース展示 募集要項

タイトル	SusHi Tech Tokyo 2026 スタートアップブース展示の募集
概要	2026 年 4 月、アジア最大級のイノベーションカンファレンス”SusHi Tech Tokyo 2026”を開催いたします。2026 は、会場規模をさらに拡大し、世界の VC、多くの国・地域・都市、日本の大企業や自治体等のエコシステムプレーヤーが数多く集結します。新たな資金調達機会や協業先等を見つけるチャンスです。 9 月 19 日(金)より、本イベントの出展希望者の募集を開始します。是非ご応募ください。(スタートアップなど、成長が期待できる新たな技術やビジネスモデルを有する企業が応募可能です。) 応募フォーム (URL:form.sushitechstartup.metro.tokyo.lg.jp/module/questionnaire/377193/0)
出展のメリット	<国内外の投資家・大企業・自治体等との商談機会> ・国内外の投資家や大企業が多数参加するため、資金調達や協業等の機会を得るチャンス（前回実績：約 1,700 名の VC・投資家が来場、日本の大企業など 47 社のコーポレートパートナーが参加） ・スタートアップとの出会いを求める世界の国・地域・都市や、日本全国の自治体、支援機関等と新たなつながりを生み出すチャンス (前回実績：世界 25 の国・地域・都市、日本の 35 自治体が出展) ・専用アプリケーションや事務局によるマッチングサポート <メディア露出・PR 効果等> ・多数のメディアが来場するため、プロダクト・サービスの PR に貢献 ※ぜひ新たなビジネス展開の発表の場としてご活用ください。 (前回実績：122 媒体が来場し、掲載数は 900 回以上) ・多数の来場者に対するデモ展示によるリード顧客の獲得や認知度向上 (前回実績：43,000 人を超える関係者が会場に集結) ・自社に関する市場の反応・フィードバックの収集や業界動向の把握 ・アジア最大級のイノベーションカンファレンス出展によるブランディングの向上（信頼性の向上、社会的インパクトの発信） <パブリックデイ参加のメリット> ・ファミリー層からの認知・親近感の醸成や将来の顧客の獲得 ・子ども・親世代など生活者視点でのフィードバックの獲得 ・スタートアップに関心のある学生や若者との出会い（リクルート機会等） ・出展大企業の社員等の来場による更なる交流・商談機会
SusHi Tech Tokyo とは	SusHi Tech Tokyo (= Sustainable High City Tech Tokyo) は、持続可能な都市を最先端テクノロジーで実現することを目指し、世界中からイノベーションの担い手となるスタートアップ、投資家、大企業、大学などの様々な支援者、さらには、世界が注目するテクノロジーを持ち、成長を続ける企業など、多様なプレーヤーが東京に集まり、

	出会い、交流することを通じて、世界の課題解決に繋がるイノベーション・新たなアクションを生み出す場である。
前年実績	〈ビジネスデイ〉 ・世界中から 607 社のスタートアップがブース出展 ・約 6,000 人の大企業社員、約 1,700 人の VC・投資家など、28,000 人以上の参加者が会場に集まり、6,000 件以上の商談が生まれた。 〈パブリックデイ〉 ・14,000 人以上の学生・若者や親子連れが参加 ※2025 年 オフィシャルレポート (概要版) https://sushitech-startup.metro.tokyo.lg.jp/index/pdf/official-report_summary_ja.pdf (全体版) https://sushitech-startup.metro.tokyo.lg.jp/index/pdf/official-report_full_ja.pdf
開催日	・ビジネスデイ：2026 年 4 月 27 日(月)、28 日(火) (主な参加者) スタートアップ、大企業、行政機関(国・都市)、大学、VC/投資家、メディア、学生等 ・パブリックデイ：2026 年 4 月 29 日(水・祝) ※スタートアップの可能性やイノベーションを幅広く体感してもらうために開催 (主な参加者) サステナビリティやテクノロジー、イノベーション等に関心のあ る学生や若者、親子連れ 等
使用言語	・ビジネスデイ：英語 ・パブリックデイ：日本語・英語
会場	東京ビッグサイト 西 1・2・3・4 ホール
出展料等	出展料金：25 万円 ※場所の使用・基本フレーム・設備代込み ※追加装飾品や展示物には制限があり、輸送費は自己負担となります。 ※審査通過後、事前に出展料をお支払いいただいた方のみ出展いただけます。 ブース仕様： ・展示テーブル 1 台 (W1,000 mm × D 450 mm、耐荷重 20kg) ・椅子 2 台 ・パネル掲示用フック ・500W コンセント 1 個 (2 口) ・社名版パネル (W500 mm × H700 mm)
応募条件	・成長が期待できる新たな技術やビジネスモデルを有していること ・プロダクトやサービスがあること

	・ イベント開催期間 3日間を通して会場内でブース出展と商談対応が可能であること ・ 英語での商談対応が可能なスタッフを用意すること ・ ビジネスの内容が、SusHi Tech Tokyo のコンセプト（「持続可能な都市をハイテクノロジーで実現」する）に沿ったものであること
応募期間	（国内） 2025 年 12 月 10 日(水) 23 時 59 分まで(JST) （海外） 2025 年 12 月 31 日(水) 23 時 59 分まで(JST)
応募方法	応募フォームより、事業内容資料を添付のうえご応募ください。 （URL:form.sushitechstartup.metro.tokyo.lg.jp/module/questionnaire/377193/0） ※様式は自由です（既存の営業資料など、貴社のプロダクト・サービスに関する情報を集約した資料をご提出ください。）。 ※事業内容資料は日本語又は英語で作成してください。 ※フォームに添付できるのは 1 ファイル（10MB 以内）のみとし、ファイル形式は PDF 又は ZIP ファイルに限ります。
審査方針	以下の観点を中心に審査を実施します。 1,社会的インパクト 2,経済的インパクト 3,グローバルへの展開可能性
応募後の流れ	2026 年 2 月上旬頃（予定）に審査結果をご連絡いたします。
日本(会場・東京ビッグサイト)までの渡航費、滞在費	自己負担
知的財産権・著作権について	・ 応募に関わる知的財産権・著作権は応募者に帰属しますが、応募内容と応募者の氏名・所属先は運営事務局の判断で Web ページなどに一般公開されます。 ・ 応募の際は応募者の責任において権利関係などの事前確認や保護手続きを実施してください（権利関係のトラブルについては、主催者・事務局は一切の責任を負いません。）。 ・ 他者の知的財産権を侵害する疑いがある、もしくは侵害が発覚した場合には、受賞等を取り消すことがあります。
肖像権について	・ 本イベント中に撮影された写真や映像、記録などの所有権は主催者に属し、インターネットサイト、新聞、雑誌、テレビ等に掲載されることがあります。参加者は撮影及び公開に同意したうえで、本イベントに参加するものとします。
お問い合わせ先	スタートアップ出展事務局 exhibit@sushitech-2026.jp