

## 第3回 SusHi Tech Tokyo 2025実行委員会

日時：令和6年10月3日(木)16:00～16:45

場所：オンライン開催

1. 委員長あいさつ
2. SusHi Tech Tokyo 2025に関する企画等業務委託の企画概要について
3. 副委員長あいさつ

# 第3回SusHi Tech Tokyo 2025実行委員会 出席委員

役職	氏名	所属等
委員長	ミヤサカ マナブ 宮坂 学	東京都副知事 【参加】
副委員長	ヨシムラ ケイイチ 吉村 恵一	東京都スタートアップ・国際金融都市戦略室長 【参加】
委員	イワムラ アリヒロ 岩村 有広	(一社) 日本経済団体連合会 常務理事 【参加】
委員	スガハラ アキコ 菅原 晶子	(公社) 経済同友会 常務理事 【代理出席：福山様】
委員	セキ サトシ 関 聡司	(一社) 新経済連盟 事務局長 【代理出席：堀様】
委員	コバヤシ ハルヒコ 小林 治彦	東京商工会議所 常務理事 【代理出席：長嶋様】
委員	ゴウジ トモタカ 郷治 友孝	(一社) 日本ベンチャーキャピタル協会 会長 【不参加】
委員	フジモト アユミ 藤本 あゆみ	(一社) スタートアップエコシステム協会 代表理事 【参加】
委員	ササキ ヨシノリ 佐々木 喜徳	(一社) スタートアップスタジオ協会 代表理事 【参加】

# SusHi Tech Tokyo 2025実施概要

- SUのプロダクト、世界各都市のエコシステム、大企業のオープンイノベーション、先端テクノロジーなど、**多様な主体による展示**
- 会期を三日間に拡大し、二日はSUに関わる様々な関係者の出会いを通じてイノベーションを創出し、加えて最終日は、こうしたエコシステムプレーヤーと市民・若者が交流するとともに、**未来を拓く技術とサステナブルな都市のあり様を体感**

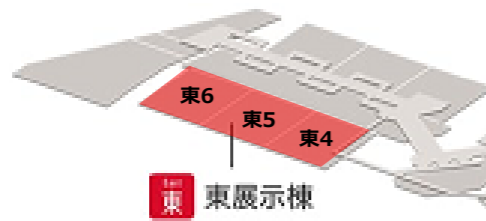
## SusHi Tech Tokyo 2025

**実施期間** 2025年5月8日(木)～10日(土)

✓ 最終日の10日は**パブリックデイとして一般開放**

**会場** 東京ビッグサイト 東4～6ホール等

《東京ビッグサイト》



(STT2024)  
西1ホール  
西2ホール等

**19,760㎡**

(STT2025)  
東4ホール  
東5ホール  
東6ホール

**×1.3**

**+6,000㎡**

**25,690㎡**

### 主な実施内容

- SUや都市・企業の出展、セッション等
- 最先端テクノロジーの展示・体験
- 都市との連携 (SU×都市クロストークセッション、リバースピーチ等)
- ITAMAEパビリオン・ステージ
- 出展者・参加者への食の提供

### KPIについて

- パブリックデイなどの新規の要素があることから、精査の上、別途設定

# SusHi Tech Tokyo 2025に向けて

- 世界共通の課題である **“Sustainable な都市を High Technology で実現する”** というコンセプトの下、世界のイノベーションを生み出す場として更に発展させていく
- エコシステムプレーヤーと議論を重ね、SusHi Techを**“みんなで創る”**
- TIBにおける、スタートアップやその支援者、学生などの活動の成果を発信する

## 2025の方向性

### イノベーションを生み出す交流・商談の場

- 海外VCを呼び込むとともに、参加者が交流し、出会う仕組みを構築する
- TIBを利用する様々なエコシステムプレーヤーを、SusHi Tech Tokyo に繋げていく

### 都市の未来を構想・議論し、“実践”へ

- 都市を構成する大企業なども参画し、未来の都市のあり様を議論、それを実感できる先端テクノロジーを展示
- 国内外の都市とSUの交流を拡充

### 未来を担う若者が集い、活動する場

- TIBを拠点に“ITAMAE”（学生チーム）の活動を強化
- Public Day を新設（土曜日）し、市民・若者が楽しめる場を提供

# これまでの取組状況

- ◎ SusHI Tech Tokyo2025の開催にあたり、キーノートスピーカーの登壇依頼など早期のアプローチが必要な事項については、受託事業者が決定する前から事務局（東京都職員）にて業務を実施
- ◎ 受託事業者決定後も、こうしたステークホルダーへの対応に当たっては、東京都職員が前面に立ち、顔の見える関係づくりを進めていく

## キーノート

- グローバルに活躍するビッグネームによるキーノートスピーチを実施
- まずは日本のスピーカーのラインナップを固めるべく、グローバル大企業のCEOクラスに登壇を依頼中。これをてことして、海外の候補者にアプローチしていく（ ）

## 協賛

- 前回の協賛企業に対し、イベントの実績報告とともに、次回に向け、コミュニケーションを開始（ ）
- 都と関係がある企業や、世界的大企業（時価総額10兆円以上）などを中心に、新たな協賛企業を確保すべく営業予定

## 海外プロモーション

- 国内外の主要なイベントに出展・参加し、SusHi Tech Tokyo 2025のプロモーションを実施（ ）
- 海外の主要都市のコミュニケーションを開始。出展見込み都市のリストを作成（ ）

※一部情報については  
非公開