

ピッチコンテスト「SusHi Tech Challenge 2026」募集要項

タイトル	ピッチコンテスト「SusHi Tech Challenge 2026」への参加スタートアップ募集
概要	世界共通の課題である「持続可能な都市をハイテクノロジーで実現する（<u>Sustainable High City Tech</u>=SusHi Tech）」をテーマとしたスタートアップのピッチコンテスト「SusHi Tech Challenge 2026」を開催いたします。 昨年是世界中から 600 社以上のスタートアップが応募し、グランプリを獲得したスタートアップには、1,000 万円の賞金が贈呈されました。 9 月 19 日(金)より、本ピッチコンテストに参加を希望するスタートアップの募集を開始いたします。是非エントリーください。 エントリーフォーム（URL：form.sushitech-startup.metro.tokyo.lg.jp/module/questionnaire/376204/0）
目的	本ピッチコンテストでは、社会課題の解決を通じて、世界にインパクトを与えるスタートアップの成長を後押しします。 新進気鋭のスタートアップが、世界から注目を集め、大きく羽ばたくチャンスです。
開催日	セミファイナル：2026 年 4 月 27 日(月) ファイナル：2026 年 4 月 28 日(火) ※SusHi Tech Tokyo 2026 の会期については以下の通り ・ビジネスデイ：2026 年 4 月 27 日(月)、28 日(火) 主な参加者：スタートアップ、大企業、行政機関（国・都市）、大学、VC/投資家、メディア、学生等 ・パブリックデイ：2026 年 4 月 29 日(水・祝) 主な参加者：サステナビリティやテクノロジー、イノベーション等に関心のある学生や若者、親子連れ等
会場	東京ビッグサイト 西 1・2・3・4 ホール
使用言語	英語 ※英語での資料・ピッチ・コミュニケーションを前提とする
応募条件	・成長が期待できる新たな技術やビジネスモデルを有していること ・プロダクトやサービスがあること ・ビジネスの内容が、SusHi Tech Tokyo のコンセプト（「持続可能な都市をハイテクノロジーで実現」する）に沿ったものであること ・開催 2 日間を通して会場にてピッチコンテストへの参加が可能であること ・イベント開催 3 日間を通して会場にてブース出展が可能であること

賞金・特典	・グランプリを獲得したスタートアップには賞金 1,000 万円を贈呈 ・東京都の関連イベント等への出展や登壇のお声がけをさせていただくことがあります。ぜひご協力ください。 ・セミファイナル進出 20 社は、会場におけるピッチを通じて、参加 VC や大企業等に向けた事業 PR が可能 ・二次審査を通過した企業に関してはブース出展料（25 万円）を免除 など
エントリー期間	(国内) 2025 年 12 月 10 日(水) 23 時 59 分まで(JST) (海外) 2025 年 12 月 31 日(水) 23 時 59 分まで(JST)
エントリー方法	エントリーフォーム（URL：form.sushitech-startup.metro.tokyo.lg.jp/module/questionnaire/376204/0）より、ピッチ資料を添付の上ご応募ください。 ※ピッチ資料は英語で作成してください。 ※フォームに添付できるのは 1 ファイル（10MB 以内）のみとし、ファイル形式は PDF 又は ZIP ファイルに限ります。 ※二次審査はピッチ動画による審査となります。進出された方には、後日詳細をご案内いたします。
エントリー後の流れ・選考プロセス	1,一次審査：エントリー情報及びピッチ資料に基づき審査（2026 年 1 月下旬～2 月上旬） 2,二次審査：ピッチ動画に基づき審査し、セミファイナル進出 20 社を選定（2026 年 3 月上旬） 3,セミファイナル：イベント 1 日目に開催するピッチコンテストで審査 4,ファイナル：イベント 2 日目に開催するピッチコンテストで審査 ※ファイナル・セミファイナルともに「ピッチ 5 分+質疑応答 3 分」を予定しています。
審査方針	以下の観点を中心に審査を実施します。 1,社会的インパクト 2,経済的インパクト 3,グローバルへの展開可能性 4,プレゼンテーション力
日本(会場・東京ビッグサイト)までの渡航費、滞在費	自己負担
SusHi Tech	<国内外の投資家・大企業・自治体等との商談機会> ・国内外の投資家や大企業が多数参加するため、資金調達や協業等の機会を得る

Tokyo の参加メリット	チャンス（前回実績：約 1,700 名の VC・投資家が来場、日本の大企業など 47 社のコーポレートパートナーが参加） ・スタートアップとの出会いを求める世界の国・地域・都市や、日本全国の自治体、支援機関等と新たなつながりを生み出すチャンス （前回実績：世界 25 の国・地域・都市、日本の 35 自治体が出展） ・専用アプリケーションや事務局によるマッチングサポート <メディア露出・PR 効果等> ・多数のメディアが来場するため、プロダクト・サービスの PR に貢献 ※ぜひ新たなビジネス展開の発表の場としてご活用ください。 （前回実績：122 媒体が来場し、掲載数は 900 回以上） ・多数の来場者に対するデモ展示によるリード顧客の獲得や認知度向上 （前回実績：43,000 人を超える関係者が会場に集結） ・自社に関する市場の反応・フィードバックの収集や業界動向の把握 ・アジア最大級のイノベーションカンファレンス出展によるブランディングの向上（信頼性の向上、社会的インパクトの発信） <パブリックデイ参加のメリット> ・ファミリー層からの認知・親近感の醸成や将来の顧客の獲得 ・子ども・親世代など生活者視点でのフィードバックの獲得 ・スタートアップに関心のある学生や若者との出会い（リクルート機会等） ・出展大企業の社員等の来場による更なる交流・商談機会
前回実績	<ビジネスデイ> ・世界中から 607 社のスタートアップがブース出展 ・約 6,000 人の大企業社員、約 1,700 人の VC・投資家など、28,000 人以上の参加者が会場に集まり、6,000 件以上の商談が生まれた。 <パブリックデイ> ・14,000 人以上の学生・若者や親子連れが参加 ※2025 年 オフィシャルレポート （概要版） sushitech-startup.metro.tokyo.lg.jp/index/pdf/official-report_summary_ja.pdf （全体版） https://sushitech-startup.metro.tokyo.lg.jp/index/pdf/official-report_full_ja.pdf
知的財産権・著作権について	・応募に関わる知的財産権・著作権は応募者に帰属しますが、応募内容と応募者の氏名・所属先は運営事務局の判断で Web ページなどに一般公開されます。 ・応募の際は応募者の責任において権利関係などの事前確認や保護手続きを実施してください（権利関係のトラブルについては、主催者・事務局は一切の責任を負いません。）。 ・他者の知的財産権を侵害する疑いがある、もしくは侵害が発覚した場合には、

	受賞等を取り消すことがあります。
肖像権について	・ 本イベント中に撮影された写真や映像、記録などの所有権は主催者に属し、インターネットサイト、新聞、雑誌、テレビ等に掲載されることがあります。参加者は撮影及び公開に同意したうえで、本イベントに参加するものとします。
お問い合わせ先	SusHi Tech Challenge（ピッチ）運営事務局 pitch@sushitech-2026.jp